

[Type text]

[Type text] D.K. JAIN

ATAL BIHARI UNIVERSITY BILASPUR, CHHATISGARH
INSTITUTE OF ADVANCED STUDY IN EDUCATION
BILASPUR

TWO YEAR

MASTER OF EDUCATION (SEM-PART -III)

SECOND YEAR

SUBJECT

PAPER -2 CODE 203 -U-3

CONTENT OF COMMUNICATION SKILL AND ICT

UNIT-III

BY

D.K. JAIN

HEAD OF ICT DEPARTMENT

SEMESTER III Paper Code 203 PAPER-2 by D.K. Jain

PAPER NAME- COMMUNICATION SKILL AND ICT

UNIT -III -PRINT AND NON PRINT MEDIA

- Print media- Self Instructional Material, Journals, Workbooks, Dictionary, Encyclopedia etc. Advantages and limitations of print media.
- Non Print Media, merits and limitations of non print media.

प्रिंट मीडिया क्या है ? What is Print Media

प्रिंट का अर्थ होता है छाप और मीडिया मतलब संवाद अर्थात् प्रिंट मीडिया का सामान्य अर्थ हुआ जनसंचार का वह माध्यम जो संदेश समचाचार या सूचनाओं को सामान्य लोगों तक लिखित रूप में पहुँचाता है, यही समूह प्रिंट मीडिया के रूप में जाना जाता है। उदाहरण – समाचार पत्र, पुस्तकें, बुलेटिन, पत्र पत्रिकाएँ या रिपोर्ट आदि।

print media - a medium that disseminates **printed** matter.

medium - a means or instrumentality for storing or communicating information. public press, press - the **print media** responsible for gathering and publishing news in the form of newspapers or magazines.

उपरोक्त से स्पष्ट है

प्रिंट मीडिया – एक ऐसा माध्यम है जो मुद्रित सामग्री को प्रसारित करता है। यह माध्यम – सूचना संग्रहीत या संप्रेषित करने के लिए एक साधन जो छपी हुई अवस्था में होता है। सार्वजनिक समूह अथवा प्रेस – समाचार पत्रों या पत्रिकाओं के रूप में समाचार एकत्र करने और प्रकाशित करने के लिए एक पूरा जिम्मेदार समूह जो जानकारियों को प्रकाशित करता है यही पूरा समूह प्रिंट मीडिया के अन्तर्गत आता है।

इससे यह बिलकुल ना समझे की इसका आई.सी.टी. से कोई संबंध नहीं है, क्योंकि आजकल पूरा प्रिंट मीडिया आई.सी.टी. पर

ही आधारित हो गई है, यहाँ तक अब डिजीटल न्यूज व अखबार भी प्रकाशित होने लगे हैं, क्योंकि इंटरनेट के माध्यम से लोगों तक तुरंत पहुँच जाते हैं ।

प्रिंट मीडिया की कुछ विशेषतायें —:

प्रिंट मीडिया के कुछ विशेषताओं की ओर ध्यान दें तो यह प्रायः हल्के, पोर्टेबल, डिस्पोजेबल प्रकाशन हैं जो कागज पर मुद्रित होते हैं और भौतिक प्रतियों के रूप में प्रसारित होते हैं जिन्हें हम किताबें, समाचार पत्र, पत्रिकाएं और समाचार पत्र कहते हैं । इनमें जानकारोपूर्ण और मनोरंजक सामग्री रहतीं हैं जो सामान्य या विशेष रुचि के होते हैं । आमलोगों में इसके द्वारा जागरूकता लाने की विशेषताओं के कारण इसे भारतवर्ष में इसे लोकतंत्र का चौथा स्तंभ भी माना जाता है । आजकल प्रिंट मीडिया का उपयोग व्यावसायिक क्षेत्रों में अपने उत्पाद की बिक्री बढ़ाने के लिये विज्ञापन हेतु भी किया जा रहा है ।

प्रिंट मीडिया के प्रकार —: प्रिंट मीडिया हमारे आसपास जिस रूप में हमें दिखाई देता है, वह इसप्रकार से है

1. दैनिक व सप्ताहिक न्यूज पेपर Newspapers and Weeklies
2. पुस्तकें और मैगजीन Books & Magazines.
3. इलेक्ट्रानिक मीडिया जिसमें रेडियो टेलिविजन
4. विज्ञापन बोर्ड और बुलेटिन बोर्ड व पोस्टर
5. मेल अथवा मैसेज या पोस्टकार्ड अथवा पत्र

स्व अधिगम सामाग्री या स्व-अनुदेशात्मक सामाग्री—:

Self Instructional Material

किसी भी प्रकार की प्रिंट सामग्री को स्व-शिक्षण, स्व-अनुदेशात्मक या शिक्षार्थी-केंद्रित माना जाता है जो शिक्षण प्रक्रिया के तरीकों की पहचान करता है और तदनुसार शिक्षण

सामग्री और अनुभव के द्वारा शिक्षार्थियों की जरूरतों को पूरा करने के लिए तैयार किए जाते हैं। स्व-अध्ययन सामाग्री में दत्त कार्य या असाइनमेंट और दिया गया प्रोजेक्ट कार्य को भी स्वयं-निर्देशात्मक सामग्रियों के रूप में ही शामिल किया जाता है, ये सभी प्रायः लिखित या कहे प्रिंट की गई होती है।

स्व अनुदेशात्मक सामाग्री को तैयार करते समय निम्न पाँच बातों का विशेष ध्यान रखा जाता है।

- सीखने वाले की जरूरतों का विश्लेषण करें।
- सीखने के उद्देश्यों को डिजाइन करें।
- निर्देशात्मक सामग्री को लिखित स्वरूप में विकसित करें।
- सामाग्री के वितरण पश्चात प्रशिक्षण की व्यवस्था करें।
- सामग्री और वितरण का मूल्यांकन करें।

उपरोक्त का सर्वाधिक उपयोग दूरस्त माध्यम की शिक्षण प्रणाली में किया जाता है।

स्व अधिगम सामाग्री का वर्तमान स्वरूप इस रूप में भी हो सकता है —:

Types of instructional materials

Print	Textbooks, pamphlets, handouts, study guides, manuals
Audio	Cassettes, microphone, podcast
Visual	Charts, real objects, photographs, transparencies
Audiovisual	Slides, tapes, films, filmstrips, television, video, multimedia
Electronic Interactive	Computers, graphing calculators, tablets

स्व अधिकगम सामाग्री में निम्न पाँच विशेषताओं का होना अत्यन्त आवश्यक समझा जाता है—:

1. स्व—व्याख्यात्मक,
2. आत्म—निहित,
3. स्व—निर्देशित,
4. आत्म—प्रेरक और आत्म—मूल्यांकन।
5. स्व—व्याख्यात्मक स्वरूप की स्व अधिकगम—शिक्षण सामग्री इस तरह से लिखी जाती है कि सामग्री को समझाने के लिए किसी मध्यस्थ (शिक्षक) की आवश्यकता नहीं होती है।

स्व अनुदेशात्मक सामाग्री के उपयोग से लाभ

1. यह वर्तमान और भविष्य के संदर्भ में उपयोग की क्षमता को विकसित करता है।
2. एक विभिन्न दृश्यों को आपस में जोड़ने की अनुमति देता है।
3. यह सीखने वाले की क्षमतानुसार सीखने को गति देता है।
4. यह चरण दर चरण सीखने को प्रेरित व निर्देशित करता है।
5. इसकी सामग्री को आसानी से अपडेट किया जा सकता है।
6. इसमें उपलब्ध जानकारी प्रतिधारण समय अवधि में उपयोगकर्ताओं की सहायता करता है।

स्व अधिमम सामाग्री के संबंध में अधिक अध्ययन हेतु निम्न लिंक का प्रयोग करते हुए अतिरिक्त अध्ययन कर सकते हैं।

- https://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/130860/10/10_chapter%203.pdf
- https://www.researchgate.net/publication/322368912_THE_IMPORTANCE_OF_INSTRUCTIONAL_MATERIALS_IN_OUR_SCHOOLS_AN_OVERVIEW
- <http://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/43744/1/Unit-1.pdf>
- https://swayam.gov.in/nd2_ntr20_ed13/preview
- https://www.academia.edu/17912838/Self_Learning_Materials_in_Distance_Education

- [https://mangaloreuniversity.ac.in/sites/default/files/2020/ciqa/4.1%20\(11\)%20Sources%20of%20SLM.pdf](https://mangaloreuniversity.ac.in/sites/default/files/2020/ciqa/4.1%20(11)%20Sources%20of%20SLM.pdf)

पत्रिकायें Journals

एक पत्रिका लेखों (एक पत्रिका की तरह) का एक संग्रह है जो पूरे वर्ष नियमित रूप से प्रकाशित होती है। पत्रिकाएं सबसे हालिया शोध प्रस्तुत करती हैं, और पत्रिका लेख विशेषज्ञों द्वारा विशेषज्ञों के लिए लिखे जाते हैं। उन्हें प्रिंट या ऑनलाइन प्रारूपों या दोनों में प्रकाशित किया जा सकता है। शिक्षा के क्षेत्र में भी अनेक शोध पत्रिकायें हैं, जिन्हें NCERT , NUPA जैसे शिक्षा के क्षेत्र में काम करने वाली संस्थान प्रकाशित करती है 14 जून 2019 को यू.जी.सी. ने शिक्षक शिक्षा के क्षेत्र में 103 शोध पत्रिका को मान्यता दी है जिसमें हिन्दी में प्रकाशित शोध गंगा, को शिक्षा के क्षेत्र के शोधार्थी सर्वाधिक उपयोग करते हैं कुछ अन्य जनरल्स इस प्रकार है —:

Record Shown : ' 103 ' Journals found for ' EDUCATION '

Sr	Journal Title	ISSN
1	Academe	1902946
2	Academe journal of education and psychology	-
3	Academic Questions	8954852
4	Academy of management learning	-

& education (amle)

[94 more rows](#)

WorkWWWorkBooks कार्य पुस्तिकाएं

कार्यपुस्तिका किसी काम के विशिष्ट उद्देश्य के लिये निर्मित पुस्तिका या किताब है जो एक पाठ्यपुस्तक या अध्ययन के पाठ्यक्रम पर आधारित एक पुस्तक, जिसमें छात्रों द्वारा उपयोग के लिए अभ्यास और प्रश्न शामिल हो सकते हैं। कम्प्यूटर ऑपरेटिंग सिस्टम में भी इस शब्द का उपयोग होता है जो निर्देशों की एक पुस्तक या कार्ड रिकार्ड शीट होती है। वह पुस्तक या रिकार्डशीट जिसमें कोई योजनाबद्ध या किए गए कार्य का रिकॉर्ड अथवा डाटा को रखा जाता है, जिसमें माइक्रो साफ्ट के एक्सेल में वर्कबुक जिसमें कम से कम एक वर्कशीट अवश्य होगी सर्वाधिक प्रचलित नाम है।

एक कार्यपुस्तिका बनाने का उद्देश्य अथवा इसका उपयोग अतिरिक्त समस्याओं और अवधारणाओं को हल करने के लिए किया जाता है, जो छात्रों ने पहले ही पाठ्यपुस्तक से अध्ययन किया है। कार्यपुस्तिकाएं का एक लाभ यह भी हैं कि वे आम तौर पर पाठ्यपुस्तकों की तुलना में छोटे और हल्के होते हैं, जो छात्र को होमवर्क पूरा करने के लिए पुस्तक को घर लाने अथवा उसमें होने वाली गलतियों को सुधारे जाने की व्यवस्थ होती है जिससे उन्हें कम परेशानी सामना करना होता है। इसका सबसे ज्यादा उपयोग बच्चे करते हैं बच्चे स्वतंत्र रूप से काम कर सकते हैं। उन्हें कार्यपुस्तिका एक ठोस शिक्षा प्रदान करता, यहां तक कि जब आप हमेशा उनसे सहमत नहीं होते हैं, उन्हें यह महत्वपूर्ण सोच कौशल भी सोखा सकती है। ...

वे शैक्षिक अंतराल में इसे भर सकते हैं। बच्चों की सीखने की पसंदीदा भी विधि हैं।

कार्यपुस्तिकाओं के संबंध में अधिक अध्ययन हेतु निम्न लिंक का प्रयोग करते हुए अतिरिक्त अध्ययन कर सकते हैं।

<https://www.weirdunsocializedhomeschoolers.com/10-surprising-benefits-using-workbooks/>

शब्दकोष Dictionary

एक पुस्तक या इलेक्टॉनिक संसाधन जो किसी भाषा के शब्दों (आमतौर पर वर्णमाला के क्रम में) को सूचीबद्ध करता है और उनका अर्थ देता है, या एक अलग भाषा में समान शब्द देता है, अक्सर उच्चारण, उत्पत्ति और उपयोग के बारे में जानकारी भी प्रदान करता है। यह हर भाषा में उपयोग में आने वाली पुस्तक है, जो प्रिंट मीडिया का ही एक भाग है, जो भाषा के संबंध में विभिन्न प्रकार की सूचना हमें देती है, दुनिया में सर्वाधिक उपयोग अंग्रेजी भाषा की डिक्शनरी का उपयोग अन्य भाषा के लिये किया जाता है, उदाहरण के तौर पर ऑक्सफोर्ड डिक्शनरी बहुत प्रचलित डिक्शनरी है। अधिकांश छात्र, शोधकर्ता और शिक्षक ऑक्सफोर्ड डिक्शनरी को दुनिया का सबसे अच्छा अंग्रेजी शब्दकोश मानते हैं। दिन-प्रतिदिन उपयोग में आने वाले शब्दों के सटीक अर्थों के साथ यह किसी भी अन्य शब्दकोश की तुलना में कहीं अधिक उपयोगी है। वर्तमान में यह कई रूपों में मिलती है, जिसमें चित्रों की सहायता से भी अर्थ को समझाने के लिये विशेष कर नई बातों या नामों को समझने के लिये यह और भी उपयोगी है।

डिक्शनरी निम्न प्रकार के हो सकते हैं—:

TYPES OF DICTIONARY:

- Bilingual Dictionary.
- Monolingual Dictionary.
- Etymological Dictionary.
- Crossword Dictionary.

- **Rhyming Dictionary.**
- Mini-Dictionary.
- Pocket Dictionary.
- Thesaurus.

डिक्सनरी के संबंध में अधिक अध्ययन हेतु निम्न लिंक का प्रयोग करते हुए अतिरिक्त अध्ययन कर सकते हैं।

<https://www.usingenglish.com/glossary/dictionary-types.html>

<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/dictionary>

विश्वकोष Encyclopedia

एक विश्वकोश या विश्वकोश एक संदर्भ का काम या संग्रह है जो सभी शाखाओं से या किसी विशेष क्षेत्र या अनुशासन से ज्ञान का सारांश प्रदान करता है। विश्वकोश को लेखों या प्रविष्टियों में विभाजित किया जाता है जिन्हें अक्सर लेख नाम से और कभी-कभी विषयगत श्रेणियों द्वारा वर्णानुक्रम में व्यवस्थित किया जाता है। अधिकांश शब्दकोशों में इनसाइक्लोपीडिया प्रविष्टियाँ अधिक लंबी और अधिक विस्तृत हैं। आम तौर पर शब्दकोश प्रविष्टियों के विपरीत – जो शब्दों के बारे में भाषाई जानकारी पर ध्यान केंद्रित करते हैं, जैसे कि उनकी व्युत्पत्ति, अर्थ, उच्चारण, उपयोग, और व्याकरणिक रूप– विश्वकोश लेख लेख के शीर्षक में नामित विषय से संबंधित तथ्यात्मक जानकारी पर ध्यान केंद्रित करते हैं। जिनमें विकीपीडिया, ब्रिटानिका, स्कोलार्प मुख्य है।

उदाहरण के लिये हम कुछ अन्य विश्वकोष की चर्चा कर रहे हैं

Example Sentences of "Encyclopedia"

Bharat Kosh (Encyclopedia) - On subject matters related to India an **encyclopedia** in Hindi and other Indian languages.

भारत कोश - भारत से सम्बन्धित विषयों पर हिन्दी और अन्य भारतीय भाषाओं में एक ज्ञान कोश

His magnum opus Tajiki in two volumes

उनकी सर्वश्रेष्ठ ताजिकी दो खंड

is a veritable **encyclopedia** on the life and culture of the Tajik people from antiquity to the threshold of the 20th century.

अति प्राचीन काल से लेकर बीसवीं शताब्दी के शुरू तक ताजिक लोगों के जीवन और संस्कृति का एक अच्छा-खासा विश्वकोष है।

The word Wikipedia is made from joining the words wiki and **encyclopedia**.

विकिपीडिया शब्द विकि और इनसाइक्लोपीडिया (ज्ञानकोष) शब्दों को मिला के बना है।

This **encyclopedia** is the outcome of the sustained work put in for several years by the well known author Shri M. S. Sreedharan in collecting, collating and writing up the information and prevailing ancient sciences in the form of a thesaurus.

यह विश्व कोष जाने माने लेखक श्री एम एस श्रीधरन द्वारा कई वर्षों तक निरंतर किए गए कार्य का परिणाम है, जिन्होंने इनका संग्रह और संकलन किया तथा शब्द कोष के रूप में प्राचीन विज्ञान एवं सूचना को लेखनीबद्ध किया

Vansh - Bhaskar is a veritable **encyclopedia** of religion, ethics, customs and conventions of the time.

तत्सामयिक धर्म, नीति, आचारा और प्रथाओं के ज्ञान के लिए 'वंश भास्कर' एक 'विश्वकोष' जैसा है।

Encyclopedia डिक्सनरी के संबंध में अधिक अध्ययन हेतु निम्न लिंक का प्रयोग करते हुए अतिरिक्त अध्ययन कर सकते हैं।

<https://en.wikipedia.org/wiki/Encyclopedia>

<https://www.theclassroom.com/types-encyclopedias-6598362.html>

<https://www.britannica.com/science/energy>

<https://www.britannica.com/art/poetry>

प्रिंट मीडिया के लाभ व सीमायें

Advantages and limitations of print media.

प्रिंट मीडिया के फायदे और नुकसान दोनों ही हैं हम दोनों की चर्चा कमशः करेंगे —:

प्रिंट मीडिया अभी भी पाठकों व विद्यार्थियों के बीच एक सबसे अच्छा साधन है, हालांकि इंटरनेट और टेलीविजन अब एक लोकप्रिय माध्यम बन रहा है जो अब बहुत कुछ प्रिंट मीडिया के अन्तर्गत है। समझते हैं। प्रिंट मीडिया को आज सबसे उत्कर्ष उद्योगों में से एक माना जाता है। यह पहुँच विहिन गाँव जहाँ बहुत कम अन्य संसाधन उपलब्ध होते हैं, खास कर आफ लाइन मोड में भी उपयोग किया जा सकता है। इस माध्यम का विशेष रूप से विज्ञापनदाताओं के लिए लक्षित दर्शकों तक पहुँचने के लिए भी बहुत उपयोगी है। प्रिंट मीडियोग्राफ के विभिन्न प्रकार के लोगों के लिए उपयोगकर्ताओं के विभिन्न ब्रैकेट तक पहुँचने के लिए विकल्पों की अधिकता है। तो, चाहे वह समाचार पत्र हो या पत्रिकाएँ, हर माध्यम के अपने विशेष फायदे हैं, एक ऐसी चीज जिसे सभी विज्ञापनदाताओं और ग्राहकों के लिए अत्यधिक महत्वपूर्ण माना जाता है। हालाँकि, Printmedia के अपने लाभ ही लाभ हैं नुकसान बहुत कम है फिर भी हम उसकी भी चर्चा आगे करेंगे ।

प्रिंट मीडिया की सीमायें या नुकसान

- हमारे द्वारा चुने गए माध्यम पर यह निर्भर करता है कि वहाँ उसकी लागत क्या होगी, यह लागत कभी-कभी महंगी हो सकती है।
- किसी विशेष प्रिंट माध्यम का स्वयं का जीवन बहुत सीमित होता है। उदाहरण के लिए समाचार पत्र, केवल एक दिन के लिए जनता की नजर में आते हैं।
- यह माध्यम हमेशा आपको एक व्यापक पहुंच नहीं दे सकता है। दूसरी ओर, इंटरनेट, एक वैश्विक दर्शक को परेशान करता है।
- इस प्रिंट मीडिया की यह भी एक सीमा है कि यह एक सीमित प्रकार की सामग्री ही एक दायरे में उपलब्ध कराता है जबकि अन्य मीडिया पर यह प्रतिबंध कम ही होता है अर्थात् उस तरह के लोगों के संदर्भ में एक सीमा है जो वास्तव में आपकी पसंद को पढ़ सकते हैं। विशेष रूप से समाचार पत्र वास्तव में हर बार आपके गैजेट समूह के लिए सुलभ नहीं हो सकता है, जिसका अर्थ है, आपका संदेश छूट सकता है! दूसरी तरफ इंटरनेट, कहीं से भी एक्सेस किया जा सकता है।
- प्रिंट मीडिया में विज्ञापन देने के लिए आपको महीनों पहले से योजना बनानी पड़ सकती है। जब आप एक तंग समय सीमा के साथ सामना कर रहे हैं तो यह आपको लचीलेपन की पेशकश नहीं करता है।
- विज्ञापन संपादकीय और विज्ञापन के सभी अव्यवस्थाओं में खो सकते हैं। आज प्रतियोगिता के कारण हम देख सकते हैं, प्रिंट मीडिया के कुछ अपने नियम और विषय हैं, जिसका अब वे पालन करने लगे हैं उचित योजना के साथ, आप अधिकतम कवरेज हासिल करने के लिए सही विकल्प को चुन सकते हैं और इस माध्यम को सर्वश्रेष्ठ बना सकते हैं।

- इंटरनेट पर क्रिएटिव मीडिया विविध समाजों और भाषाई पृष्ठभूमि के लोगों के लिए समान जानकारी को समझना आसान बनाता है। इसका एक उदाहरण अनुवाद कार्य होगा जो Google और कुछ अन्य तकनीकी कंपनियां विदेशी पृष्ठों को जा अन्य लिपि व भाषा में होती है बदलने की सुविधा प्रदान करती हैं। जबकि कागज पर यह बिल्कुल असंभव होगा, इंटरनेट इसे एक आसान बनाता है।

<https://www.wowso.me/blog/disadvantages-of-print-media>

Non Print Media अमुद्रित माध्यम या नॉन प्रिंट मीडिया

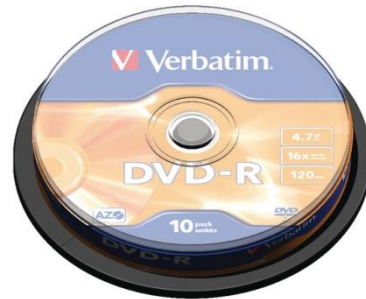
नॉन प्रिंट मीडिया या गैर-प्रिंट मीडिया वह मीडिया स्रोत मीडिया हैं जिसमें मीडिया सामग्री का उपयोग करने के लिए अंतिम उपयोगकर्ता (दर्शकों) के लिए प्रिंट मीडिया से भिन्न सामग्री इलेक्ट्रॉनिक्स या विद्युत ऊर्जा जैसे स्रोतों का उपयोग करते हैं। यह स्थैतिक मीडिया (मुख्य रूप से प्रिंट मीडिया) के विपरीत है, जो आज सबसे अधिक बार इलेक्ट्रॉनिक रूप से बनाए जाते हैं, लेकिन मुद्रित रूप में अंतिम उपयोगकर्ता द्वारा इलेक्ट्रॉनिक्स स्वरूप में ही तक पहुंचने की आवश्यकता नहीं होती है।

उदाहरण के रूप में रेडियो, टेलिफोन टेलिविजन, कम्प्यूटर आदि, यहाँ नॉन-प्रिंट टेक्स्ट जो कि विचारों को संप्रेषित करने के लिए जैसे फोटो, ग्राफिक्स या अन्य चित्रों का उपयोग करते हैं। छात्रों को लेखन के लिए एक उद्देश्य निर्धारित करने के दायरे में इस विचार को पढ़ाया जाना चाहिए, जिससे उन्हें समझ में आ सके कि लेखक विचारों, विचारों और सूचनाओं को विभिन्न तरीकों से

संवाद करने के लिए लिखते हैं। इस मीडिया में शामिल नहीं होते या प्रिंट मीडिया का ही भाग है। अर्थात् टेक्स्ट का नान प्रिंट स्वरूप यहाँ इसे इस कटेगरी में शामिल नहीं करता.—:

Types of **non-print materials**. Audio: Audio cassettes, records. Video: Video cassettes. Digital : CDs.

यदि दोनों प्रकार के मीडिया में मुख्य अंतर जानना चाहें तो यह कह सकते हैं कि प्रिंट और नॉनप्रिंट स्रोतों में मुख्या अंतर है, उनके स्वरूप के कारण है, इसमें गैर-प्रिंट स्रोत प्रिंट और भाषण का उपयोग करते हैं जबकि प्रिंट स्रोत ज्यादातर चित्रों का उपयोग करते हैं। ... प्रिंट स्रोत में अधिकतर पाठ होते हैं जबकि नॉनप्रिंट सोर्स में ज्यादातर इमेज, वीडियो और साउंड होते हैं।





shutterstock.com • 614643719



www.shutterstock.com - 178927712



प्रिंट और नॉन प्रिंट मीडिया के संबंध में अधिक अध्ययन हेतु निम्न लिंक का प्रयोग करते हुए अतिरिक्त जानकारी का अध्ययन कर सकते हैं।

<https://www.youtube.com/watch?v=ZwTXoF0hA6Q>

[Type text]

[Type text] D.K. JAIN

<https://www.youtube.com/watch?v=1ja7DgO9-Bg>

https://www.youtube.com/watch?v=2t_TUsdNBrc

<https://www.slideshare.net/CHIPPY8281/non-print-media>

<https://www.ukessays.com/essays/education/non-print-media-on-education-education-essay.php>

<http://egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/33111/1/Unit-13.pdf>

<https://www.quora.com/What-are-some-examples-of-non-print-media-and-print-media>

<http://www.egyankosh.ac.in/bitstream/123456789/11114/1/Unit-6.pdf>